



Analyse von Wahlkreiskandidaten im Internet

Am **22. März 2026** findet in Rheinland-Pfalz die Landtagswahl statt. In jedem Wahlkreis treten Kandidatinnen und Kandidaten verschiedener Parteien an.

1. Erste Eindrücke aus dem Alltag

Was hast du bisher über die Kandidatinnen und Kandidaten wahrgenommen?

Kreuze an oder ergänze:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Wahlplakate | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen / Infostände |
| <input type="checkbox"/> Zeitungsberichte | <input type="checkbox"/> Gespräche mit anderen Personen |
| <input type="checkbox"/> Social Media (Insta, Facebook, TikTok usw.) | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

Was ist dir besonders aufgefallen?

2. Recherche im Internet

Suche im Internet nach **dem dir zugelosten Kandidaten** deines Wahlkreises.
Kandidat(in) und Partei:

3. Analyse der Online-Auftritte

Untersuche die Webseiten oder Social-Media-Profile genauer.

A) Inhalt

Welche Themen spricht der/die Kandidat(in) besonders häufig an?

B) Darstellung

Wie präsentiert sich der/die Kandidat(in)?

Beispiele:

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| • Fotos oder Videos | • politische Forderungen |
| • persönliche Geschichten | • Kontaktmöglichkeiten |

Beobachtungen:

C) Social Media

Welche Plattformen werden genutzt?

- Instagram
- Facebook
- TikTok

- X / Twitter
- YouTube
- andere: _____

Welche Inhalte werden dort gepostet?

4. Bewertung der Online-Auftritte

Bewerte den/die Kandidaten(in) auf einer Skala von **1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)** und begründe dein Urteil.

Kriterium

Verständlichkeit

Information über Themen

Gestaltung

Aktivität auf Social Media

5. Reflexion

- A) Glaubst du, dass Social Media eine wichtige Rolle im Wahlkampf spielt?
Begründe.

- B) Welche Informationen fehlen dir noch, um eine Wahlentscheidung zu treffen?

