

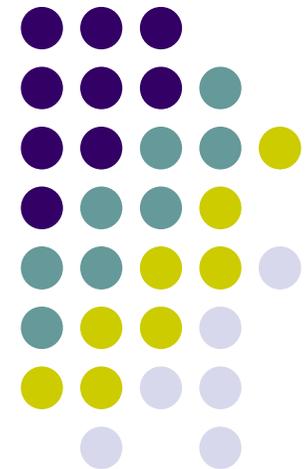


# Soziale Netzwerke

## XING

---

Präsentation von  
*Peter, Oliver, Marc H. 10c*





# Inhaltsverzeichnis

- Allgemeine Informationen zum Unternehmen
- Informationen zum Gründer
- Funktionsweise
- Aufbau
- XING weltweit
- Videovorstellung (Was ist XING?)
- Quellenangaben
- Interview mit XING-Ambassador: Sylvia Pitzen

# Allgemeine Informationen zum Unternehmen



- 2003: Lars Hinrichs (CEO) gründet das Unternehmen unter dem Namen: „openBC“
- Hauptsitz in Hamburg
- 2004: Deutscher Internetpreis vom Bundeswirtschaftsministerium
- 2006: Börsengang
- mit dem Börsengang ändert das Netzwerk seinen Namen in „XING“
- *XING bedeutet auf chinesisches: „Es funktioniert.“*
- 2007: Medienpreis „LeadAward“ geht an XING
- 2009: Verkauf der Mehrheit von XING an Burda Digital GmbH
- 2012: 12 Millionen Benutzer registriert
- beschäftigt werden 519 Mitarbeiter (Stand: August 2012)



## Informationen zum Gründer

- Name: Lars Hinrichs
- Geboren am: 18.12.1976 in Hamburg
- 2003 gründet er XING / openBC
- 2008: Auszeichnung als „Deutschlands wichtigster Web-Gründer“ (Online Magazin: Deutsche Startups)
- heute: Aufsichtsratsmitglied bei der deutschen Telekom AG



## Funktionsweise (1/2)

- hauptsächlich für Geschäftsleute ausgelegt
- erleichtert die Arbeits- und Mitarbeitersuche
- für einen XING Account muss man sich registrieren

Man unterscheidet:

Basis-Mitgliedschaft	Premium-Mitgliedschaft
<ul style="list-style-type: none"><li>- eingeschränkte Funktionsweise</li><li>- Werbebanner</li><li>- kein entdecken von Kontakten mit ähnlichem Profil, Arbeitgeber in derselben Branche (...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Besucher deines Profils einsehen, inkl. Statistik</li><li>- Attraktives Vorteilsprogramm (bei Welt, Sixt, Rewe u.v.m.)</li><li>- Mehr Speicherplatz für Bilder, Kontakte, pers. Informationen</li></ul>

## Funktionsweise (2/2)



- Kündigung bei XING ist jederzeit möglich (alle Angaben werden durch das Ausfüllen des Supportformulars gelöscht)
- seit März 2012 existiert eine App für Smartphones und Tablets



# Aufbau

- Profil: „Ich biete“ „Ich suche“ „Berufserfahrung“ „Ausbildung“ „Sprachen“ „Qualifikationen“ „Auszeichnungen“ „Organisationen“ „Referenzen“ „Interessen“ „Persönliches“
- Kontakte
- Nachrichten schreiben und empfangen
- Gruppen erstellen und beitreten
- Jobs
- Kartenscanner
- „Handshaker“



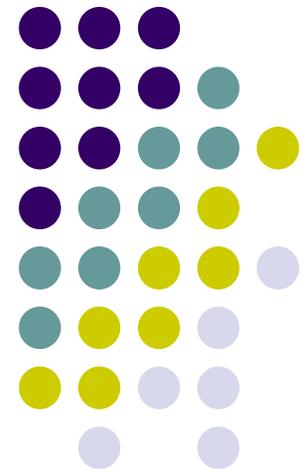
## XING weltweit

- rund 14 Millionen Mitglieder weltweit (Dezember 2013)
- ca. 66 tausend Fachgruppen weltweit
- Dezember 2010: XING kauft „amiando AG“ (Hauptsitz in München)
- 2013: XING kauft „kununu“ (stärkte so seine Position als Marktführer im Bereich „social recruiting“)



## Videovorstellung

*<http://www.youtube.com/watch?v=ornSz-p8XFg>*



# Quellenangaben

Video:

*[www.youtube.com/watch?v=ornSz-p8XFg](http://www.youtube.com/watch?v=ornSz-p8XFg)*

Text und Inhalt

- [xing.com](http://xing.com)
- [wikipedia.com](http://wikipedia.com)
- [kununu.com](http://kununu.com)
- [corporate.xing.com](http://corporate.xing.com)





**Vielen Dank!**

*...für eure Aufmerksamkeit*